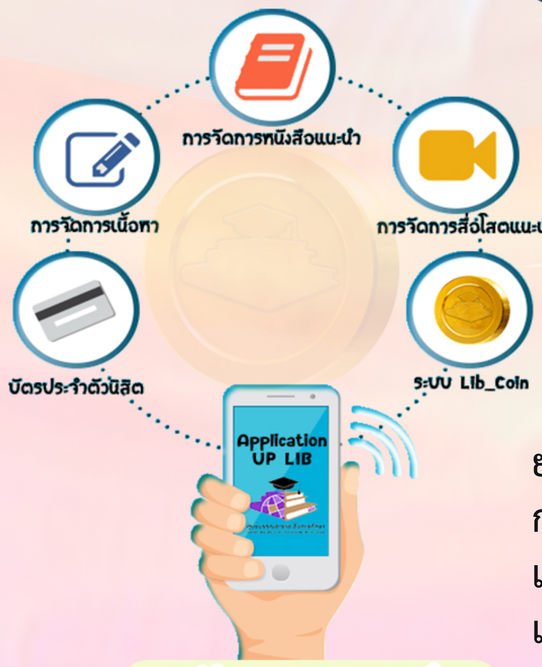
UP LIB Coin: กระบวนการจัดการ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

วิไล จันทร์แก้ว สุดา ใจแก้ว
ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา
E-mail: wilai.ja@up.ac.th



บทนำ

ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้สร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบัน โดยการใช้ Application ผ่านสมาร์ทโฟน สำหรับสแกนเข้าใช้บริการในศูนย์บรรณสารฯ และได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้ Application UP LIB ภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์ Application UP LIB โดยมีการจัดกิจกรรมสะสมเหรียญ LIB coin เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้บริการศูนย์บรรณสารฯ โดยการดำเนินกิจกรรมมีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอกระบวนการนำ Application UP LIB มาให้บริการในศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน





กระบวนการจัดการ UP LIB Coin

1.ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ Application UP LIB เพื่อกำหนดแผนการดำเนินโครงการ
2.ของรางวัลที่ได้จากการบริจาค และของรางวัลที่ได้จากการสนับสนุนโดยงบประมาณของมหาวิทยาลัย
3.กำหนดเหรียญ LIB Coin และเพิ่มของรางวัลเข้าไปในระบบ แล้วนำของรางวัลจัดโชว์เพื่อประชาสัมพันธ์
4.ประชุมเพื่อสร้างกิจกรรมให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์บรรณสารฯ
- ออกแบบป้ายกิจกรรม และประชาสัมพันธให้ผู้ใช้บริการทราบ

5.กลุ่มเป้าหมายกิจกรรม: นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา
6.การรับเหรียญรางวัลอัตโนมัติจากระบบ หรือการรับเหรียญรางวัลโดยการร่วมกิจกรรม
7.ผู้ใช้บริการเลือกของรางวัลได้ที่ตู้โชว์ หรือเช็คของรางวัลผ่านเว็บไซต์ และผู้ใช้บริการเลือกใช้สิทธิ์ การเพิ่มสิทธิ์ในการยืมหนังสือ
8.แบบสอบถามออนไลน์สำหรับผู้ใช้บริการที่เข้าใช้บริการ Application UP LIB เพื่อสรุปผล ข้อเสนอแนะต่างๆ และนำไปปรับปรุงการจัดทำกิจกรรมต่อไป

ผลการศึกษา

1. ด้านการจัดการ

- การจัดการกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ Application UP LIB ในระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2561 พบว่ามีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 13,972 ราย มีสถิติการสะสมเหรียญในระบบทั้งหมดจำนวน 212,455 เหรียญ (ข้อมูล ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2561)

2. ด้านการประเมินผลจากการจัดกิจกรรม LIB Coin

- ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ทั้งสิ้น 1,020 ราย ความพึงพอใจต่อด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมและการทำงานของ Application UP LIB ในระดับดีมาก คือ มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมชัดเจนทั่วถึงและเหมาะสม
- ความพึงพอใจด้านของรางวัล ในระดับดีมาก คือของรางวัลมีความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ มีข้อเสนอแนะ โดยส่วนใหญ่เสนอแนะเรื่องการเพิ่มกิจกรรมเพิ่มเหรียญ LIB Coin ในแต่ละกิจกรรมและเพิ่มของรางวัล

อภิปรายผล



1. การนำนวัตกรรม Application UP LIB มาปรับใช้กับการบริการช่วยลดปัญหาการ ไม่พกบัตรนิสิต บัตรชำรุดสูญหาย แล้วยังสามารถต่อยอดถึงการจัดการเพิ่มกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ โดยใช้ LIB Coin เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ใช้ร่วมกิจกรรม
2. การจัดโครงการประชาสัมพันธ์ Application UP LIBเป็นการเพิ่มกลยุทธ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม LIB Coin เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้ใช้เข้าใช้บริการ
3. การจัดกิจกรรม LIB Coin ที่เป็นระบบตั้งแต่การร่วมกันคิดกิจกรรมการกำหนดเหรียญรางวัล จนกระทั่งการจัดหาของรางวัล ทำให้สามารถต่อยอดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง



ข้อเสนอแนะ

1.การจัดการกิจกรรม LIB Coin ให้น่าสนใจและดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้บริการทั้งรายเก่าและรายใหม่ได้นั้น จะต้องเพิ่มกิจกรรมให้มีความน่าสนใจและเป็นกิจกรรมที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้ง่าย
2.การจัดการกิจกรรมภายในโครงการประชาสัมพันธ์ Application UP LIB สามารถทำได้อย่างต่อเนื่องและสามารถพัฒนากลยุทธ์สู่งานประชาสัมพันธ์ของศูนย์บรรณสารฯ เพื่อปรับการให้บริการต่างๆ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

การนำไปใช้ประโยชน์ในงานห้องสมุด

การประชาสัมพันธ์ Application UP LIB ทำให้ผู้ใช้บริการได้รู้จัก และมีส่วนร่วมกับการทำกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้ได้รับความรู้สึกดีทั้งต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการที่ได้มีการสื่อสารที่ดีระหว่างการทำกิจกรรม ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการร่วมกิจกรรม ได้รับของรางวัลที่ตนเองชื่นชอบ แม้ของรางวัลบางชิ้นเป็นของรางวัลที่ไม่มีมูลค่าแต่ก็ทำผู้ใช้บริการมีความภาคภูมิใจที่ได้รับและการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้กับงานประชาสัมพันธ์ทำให้ศูนย์บรรณสารฯเป็นศูนย์กลาง และเป็นสถานที่ที่ผู้ใช้บริการ ต้องเอ่ยถึง เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่รู้จัก Application UP LIB ที่มาจากกิจกรรมสะสมเหรียญ LIB Coin

รายการอ้างอิง

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์. (2560). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารบรรณศาสตร์ มศว., 10(2), หน้า18-19.