การรับรู้และความต้องการใช้บริการ Mobile Telepresence Robotics ของประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Perceptions and Expectation in Mobile Telepresence Robotics Service of Chulalongkorn University Community

นางระเบียบ แสงจันทร์, ดร. บรรพต สร้อยศรี, น.ส. นัทชาพัฒน์ ฐาศิริทรัพย์, น.ส. นัยน์ปพร จารุเกษตรวิทย์
สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

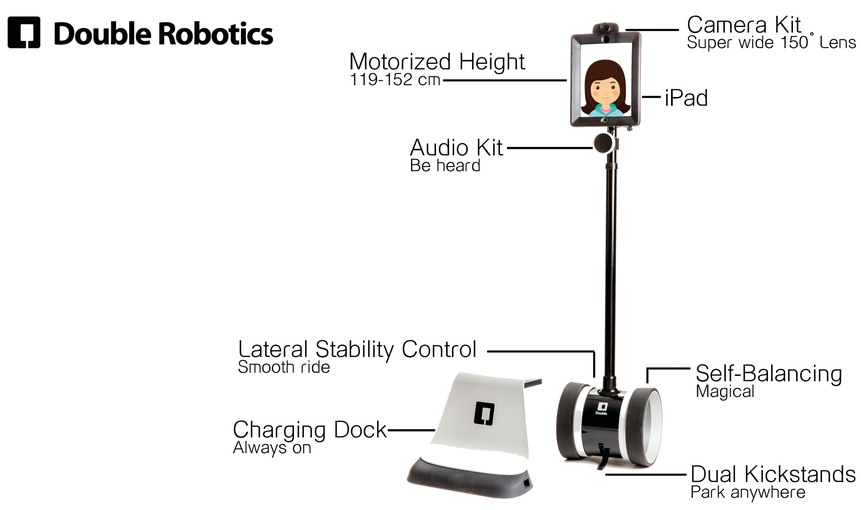


บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาการรับรู้และความต้องการของประชมคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยต่อการใช้งาน Mobile Telepresence Robotics (MTR) ประกอบไปด้วยด้านระบบการทำงาน ด้านทักษะความรู้ความสามารถของบรรณารักษ์ในการให้บริการ ด้านการใช้งาน และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อห้องสมุด ด้านความต้องการการใช้งาน (MTR) ในห้องสมุด และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อระบบการให้บริการโดยมุ่งหวังที่จะพัฒนางานบริการภายในห้องสมุดในอนาคต การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการห้องสมุด คณะผู้บริหารห้องสมุด และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด

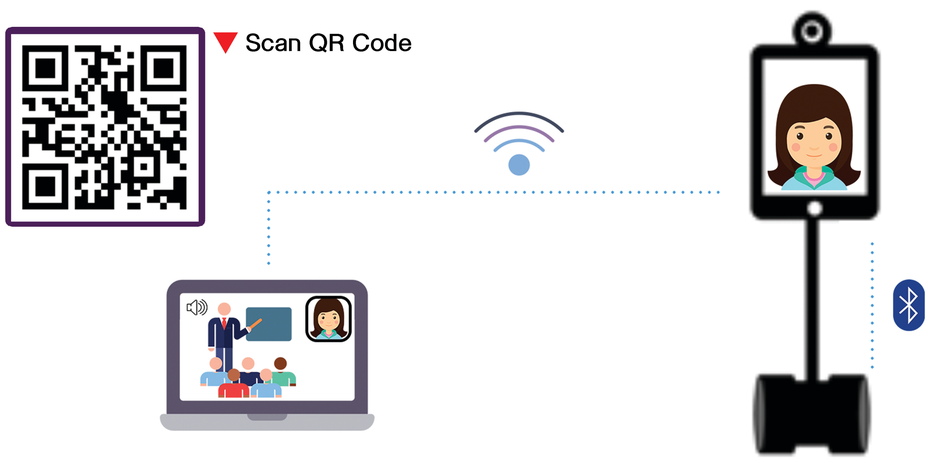
บทนำ

การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้หุ่นยนต์บริษัท Double Robotics ในการทดลอง โดยมีลักษณะ ดังภาพ



ภาพที่ 1 หุ่นยนต์จากบริษัท Double

โดย Mobile Telepresence Robotics (MTR) คือ หุ่นยนต์การนำเสนอด้วยระบบเทเลพรีเซนต์หรือระบบการประชุมแบบเสมือนจริงที่ควบคุมการทำงานและการเคลื่อนที่ได้ในระยะไกลผ่านเว็ปไซต์ https://drive.doublerobotics.com/ ดังภาพ



ภาพที่ 2 การทำงานของ Robotics

วัตถุประสงค์

1.เพื่อศึกษาการรับรู้และความต้องการของประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีต่อการใช้บริการ Mobile Telepresence Robotics (MTR)

2.เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับบริการมีการใช้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้าผ่าน Mobile Telepresence Robotics (MTR) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อการพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

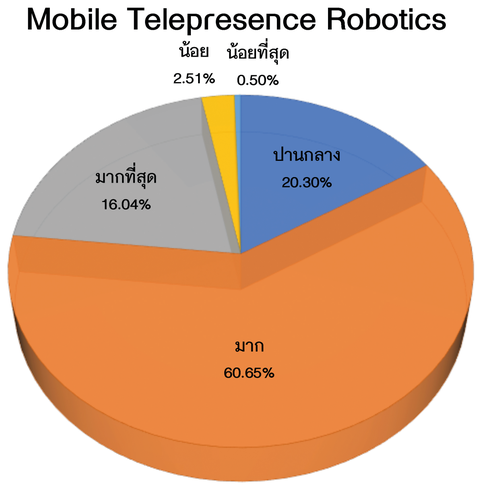
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจัดทำทั้งในรูปแบบกระดาษและแบบสอบถามออนไลน์ มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2561 มีขั้นตอนและวิธีดำเนินงานดังนี้

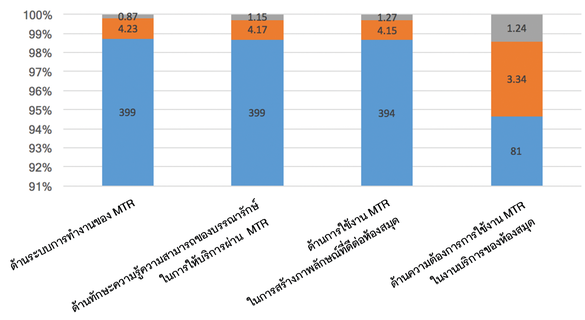


ผลการศึกษา

ภาพรวมความพึงพอใจต่อการใช้ Mobile Telepresence Robotics



ภาพรวมของบริการ Mobile Telepresence Robotics



จำนวน 242 คน

อภิปรายผล/ข้อเสนอแนะ

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า

(1) ประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีการรับรู้ต่อบริการ (MTR) ในระดับน้อย

(2) ประชาคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความ ต้องการใช้บริการ (MTR) สำนักงานวิทยทรัพยากร ในระดับมาก

การนำไปใช้ประโยชน์

ประชาคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับรู้และสามารถใช้งาน (MTR) ในการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัย ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดบริการ (MTR) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาคมจุฬาฯ ต่อไป

รายการอ้างอิง

DOUBLE [Online] Retrieved from: https://www.doublerobotics.com/double2.html